

DANS LES COULISSES DE L'HÔTELLERIE

TEXTE Anne SOUTHAM AULAS, directrice de m3 HOSPITALITY

Dans ces colonnes, m3 HOSPITALITY vous emmène dans les coulisses d'une exploitation hôtelière et sur les chantiers de futurs établissements. Des normes d'hygiène au chemin que prend votre réservation pour arriver jusqu'à nous, les sujets les plus divers seront abordés.



Anne SOUTHAM AULAS,
directrice de m3 HOSPITALITY

L'hôtellerie regroupe des dizaines de métiers différents tout en étant au service de l'une des fonctions essentielles de tout être vivant : le sommeil. Mais avant de pouvoir dire bonne nuit à nos clients, encore faut-il que nous disposions de l'outil de travail indispensable à tout hôtelier : un immeuble, une yourte, une cabane dans un arbre ou une péniche, bref, un hébergement. L'un des deux volets d'activités de m3 HOSPITALITY consiste justement à concevoir et réaliser des hôtels, que ce soit à partir d'immeubles existants ou à construire. Comme nous les exploitons ensuite - et c'est notre 2^e volet d'activités - la phase construction dans laquelle nous sommes impliqués prend tout son sens.

L'hôtellerie regroupe des dizaines de métiers différents tout en étant au service de l'une des fonctions essentielles de tout être vivant : le sommeil !

Bien que l'argument commercial principal d'un établissement hôtelier soit rarement la qualité de sa chaudière, 80 % des efforts et du budget de construction seront alloués aux éléments techniques du bâtiment ; un hôtel doit être un lieu sûr, bien isolé, bien insonorisé, avec autant de salles de bain que de clés et donc autant d'eau à chauffer que de clients qui se douchent à la même heure. Inutile d'ajouter que les contraintes techniques sont multiples. La partie glamour d'une rénovation - l'esthétique et l'ameublement - ne représente que 20 % de l'effort mais 100 % de ce que voient les clients. Voilà pourquoi lorsque

l'on parle d'hôtellerie, la conversation dévie inmanquablement sur la décoration d'intérieur.

Notre premier établissement, situé à Ferney-Voltaire, a fait l'objet d'un programme de rénovation de 9 mois qui comprenait notamment l'isolation des bâtiments et le remplacement des fenêtres, le remplacement des toitures, du système de détection incendie, de l'installation électrique et de la production d'eau chaude, ainsi que la rénovation complète de toutes les salles de bain, la plupart étant agrandies. Cette partie technique des travaux est essentielle parce qu'elle assure les fondamentaux auxquels s'attendent les clients : un bâtiment bien construit dans lequel tout fonctionne.

Vient ensuite la décoration à proprement parler, des milliers de litres de peinture de couleurs diverses, les revêtements de sols, les luminaires, le mobilier, la signalétique, l'équipement et le matériel d'exploitation. Cette deuxième étape est préparée dès le début du chantier. Après

avoir produit un « mood board » ou assemblage d'images qui illustre le style préconisé, les futures ambiances seront choisies, qui feront ensuite l'objet du cahier des charges des achats. Ces achats comprennent pas moins de 380 articles, allant des matelas aux petites cuillères, en passant par les textiles, les produits d'accueil ou le mobilier.

Nous sommes à quelques semaines de l'ouverture quand les premiers meubles arrivent. Démarre alors une sorte de chorégraphie dans laquelle vont se croiser déménageurs, gouvernante, femmes de chambre, jardiniers, directeur, barman et livreurs, pour finir par ce qui est un petit miracle à chaque fois : un hôtel prêt à accueillir ses premiers clients. ■

N'hésitez pas à nous faire part de vos questions les plus brûlantes sur bonjour@m-3hotels.com et découvrez-nous sur www.m-3hotels.com.



BERTOLIT⁺



55 ANS
D'EXPERIENCE
DANS LA RESTRUCTURATION
DU BETON ET DES FAÇADES

FAÇADES

TRAVAUX SPÉCIAUX

**TRANSFORMATIONS
INTÉRIEURES**

DÉPOLLUTION

ÉTANCHÉITÉ

www.bertolit.ch